



## Investimenti esteri, il Piemonte è tra le migliori regioni d'Europa

### FINANCIAL TIMES

Pubblicata la nuova edizione del rapporto "European Cities and Regions of the Future 2024" del Financial Times: grande successo per il Piemonte che per la prima volta si è posizionato al 6° posto nella classifica delle regioni europee di grandi dimensioni per la sua strategia di attrazione degli investimenti esteri.

Il Piemonte già si distingue nel contesto italiano, collocandosi al 3° posto tra le regioni del Paese per il numero di aziende estere presenti sul territorio, con più di 4.000 unità locali che contribuiscono

per circa l'8% dell'occupazione regionale, con un totale superiore ai 150 mila addetti, e che generano un valore aggiunto di 12 miliardi di euro (18% del totale regionale) e un fatturato di 46 miliardi di euro (20% del totale regionale).

Il riconoscimento del Financial Times sottolinea il successo della strategia del Piemonte anche a livello europeo, premiando gli sforzi concreti degli enti istituzionali locali nel promuovere investimenti di qualità, con conseguenti benefici occupazionali e di crescita economica, nonché nel supportare le multinazionali già

presenti nel territorio.

Proprio con questo obiettivo, la Regione Piemonte ha istituito nel 2022 il Team Attrazione, un gruppo di lavoro interdirezionale che ha coinvolto prima gli enti strumentali Ceipiemonte, **Finpiemonte** e Agenzia Piemonte Lavoro e, in seguito, anche altri stakeholders del territorio, ponendosi come interlocutore unico nei confronti dei nuovi potenziali investitori. Anche le Camere di Commercio piemontesi giocano un ruolo chiave e sinergico nella strategia di attrazione investimenti regionale grazie al Progetto Attrattività avviato nel 2023 e di cui Ceipiemonte è

ente attuatore.

«Si tratta del riconoscimento di un lavoro certosino e paziente – commentano il presidente **Alberto Cirio** e gli assessori **Andrea Tronzano** e **Fabrizio Ricca** – che ha visto gli uffici della regione Piemonte in particolare quelli del settore competitività e della promozione internazionale lavorare di comune accordo per dare vita nei mesi scorsi al Team Attrazione, un coordinamento volto a valorizzare le peculiarità della nostra regione, diventando di fatto appetibili e capaci, in questo modo, di aumentare e attirare innovazione, sviluppo e competitività per il sistema imprenditoriale».



IL FINANCIAL TIMES PROMUOVE IL PIEMONTE COME ATTRATTIVITÀ INVESTIMENTI DALL'ESTERO

