

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E IDEE PROGETTUALI PER LA
REALIZZAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI FINANZIARI ON LINE
(PIATTAFORME FINTECH)

TRACCIA PER LA PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

*Indice ragionato degli argomenti da esporre per una esaustiva
presentazione dell'idea progettuale*

Nota: Le idee progettuali possono essere presentate nella forma ritenuta più consona da parte del proponente. Il presente indice intende fornire una traccia degli argomenti di interesse per l'esame della proposta da parte di Finpiemonte.

1) Il Proponente.

- Descrivere sinteticamente l'identità del proponente: origine, attività svolta, giro d'affari, esperienza e specializzazione
- Specificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 45 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i., e art. 80 d. lgs. 50/2016, ed eventuali altri requisiti qualificanti posseduti dall'operatore (Autorizzazione Banca d'Italia, Consob, ecc)

2) L'idea o le idee progettuali.

- Specificare su quanti e su quali ambiti si intende sottoporre l'idea progettuale, tra quelli indicati nell'Avviso, ovvero (per i dettagli consultare l'Avviso):
 - Credito a breve tramite anticipo fatture (anche tramite raccolta diffusa delle risorse)
 - Credito a medio e lungo termine per le imprese (tramite raccolta diffusa delle risorse)
 - Equity crowdfunding (tramite raccolta diffusa delle risorse).
 - Intermediazione on line sul capitale di debito e di rischio (senza raccolta ed erogazione diretta delle risorse).
- Descrivere la/le idea/e progettuale/i.
 - i. Il funzionamento del servizio (scopo, oggetto, destinatari, modalità di erogazione e tempi di esecuzione), senza necessariamente specificare le condizioni economiche applicate, che saranno oggetto di valutazione solo in sede di successiva procedura di selezione; qualora il proponente voglia, può menzionare le condizioni oggi applicate al servizio a mero titolo esemplificativo per meglio esporre la propria idea progettuale e la competitività del servizio rispetto al mercato.
 - ii. L'ipotetica organizzazione (le attività svolte dalla struttura del proponente, eventuali attività svolte da fornitori del proponente, adempimenti normativi di vigilanza B.I. o Consob, ecc). L'iter di erogazione del servizio, i tempi, le modalità istruttorie, ecc.

- iii. Alcuni indicatori economici per stimare il potenziale di mercato: numerosità e tipo di imprese target, volumi del mercato totale tradizionale e fintech e, se stimabili, volumi del mercato potenziale per il servizio proposto.
- Argomentare e dimostrare il soddisfacimento dei requisiti previsti dal Bando o le modalità con cui potranno, in sede di esecuzione dello stesso, essere soddisfatte dal servizio:
 - i. perfettamente integrabile sul portale web di Finpiemonte ed eventualmente presentabile come prodotto appartenente alla gamma degli strumenti finanziari di Finpiemonte (anche con esplicita evidenziazione del gestore in qualità di partner o in regime di co-branding con il gestore);
 - ii. rivolto (sul portale di Finpiemonte) unicamente a imprese piemontesi, anche in modo non esclusivo;
 - iii. riferito a prodotti erogati e conclusi interamente ed esclusivamente via web (inclusa eventuale assistenza telefonica e/o telematica ed esclusa eventuale assistenza presso uffici e filiali del gestore);
 - iv. che non prevede alcun esborso di Finpiemonte per avviare o garantire l'operatività, sia in termini di investimenti, sia in termini di costi di esercizio, ad eccezione del necessario impiego di risorse interne dedicate all'avvio, al monitoraggio e all'erogazione del servizio eventualmente attivabile;
 - v. che non prevede alcun compenso da parte di Finpiemonte al gestore del servizio ed è costruito su un modello di business per cui il gestore sia remunerato unicamente attraverso i ricavi generati con l'erogazione del servizio/prodotto;

3) L'intervento di Finpiemonte nell'idea progettuale.

- Indicare il possibile ruolo di Finpiemonte all'interno dell'organizzazione del servizio. In particolare: indicare se Finpiemonte può intervenire in qualità di Finanziatore, di Investitore, di Garante o in altre forme e le modalità con cui tale intervento si attua (es.: intervento su singola richiesta, convenzionamento, istituzione di un plafond, istituzione di un fondo, ecc.).
- Evidenziare le caratteristiche del servizio che beneficerebbero dell'intervento di Finpiemonte nei modi sopra descritti. In particolare, indicare quale sarebbe il possibile impatto dell'intervento di Finpiemonte a favore delle imprese piemontesi e spiegarne le ragioni tecniche, ad esempio: riduzione dei costi istruttori, riduzione dei tassi, riduzione dei tempi, aumento delle risorse messe a disposizione dall'operatore o da altri investitori, miglioramento dell'accesso al credito delle imprese, ecc.