

MCP/gb/16-20735

Torino, 19 Luglio 2016

Oggetto: Procedura di selezione di un Operatore economico per la realizzazione di una piattaforma di *crowdfunding*

Finpiemonte, a ciò essendo stata incaricata dalla Regione Piemonte con deliberazione della Giunta Regionale n. 23-1058 del 16 febbraio 2016, invita codesto Operatore economico a presentare offerta per la procedura di selezione di cui all'oggetto. A tal fine, si specifica quanto segue:

A. OGGETTO DELLA PROCEDURA

1. La Procedura si propone di selezionare, con le modalità previste nella presente lettera d'invito, l'Operatore economico che avrà presentato le condizioni economicamente più vantaggiose per la realizzazione di una piattaforma informatica finalizzata alla raccolta di donazioni in denaro da destinare alla realizzazione di progetti culturali, secondo il modello del *crowdfunding*, con le caratteristiche descritte nelle successive sezioni. Sulla piattaforma potranno essere presentate le iniziative di raccolta che saranno state selezionate dalla Regione Piemonte attraverso apposito bando pubblico (i cui criteri generali sono riportati nell'allegato alla presente lettera di invito). L'Operatore economico selezionato si impegna a concludere con Finpiemonte un contratto le cui condizioni principali sono descritte nelle sezioni successive e il cui testo definitivo sarà determinato in esito alla definizione della Procedura stessa.

2. La procedura è estranea all'ambito di operatività del d.lgs 18 aprile 2016 n. 50 («d.lgs 50/2016»), il cui richiamo nella presente lettera d'invito - ove effettuato - deve intendersi convenzionale: le previsioni della presente lettera d'invito e quelle richiamate nella medesima costituiscono pertanto la sola regola della Procedura.

B. OPERATORI ECONOMICI INVITATI

1. Sono ammessi tutti gli Operatori in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs 50/2016.
2. Gli Operatori economici potranno:

Finpiemonte S.p.A.

Galleria San Federico, 54 - 10121 Torino | Tel. +39 011 5717711 | Fax +39 011 545759
www.finpiemonte.it | info@finpiemonte.it

Soggetta a Direzione e Coordinamento Regione Piemonte | Capitale sociale i.v. Euro 19.780.400
Codice Fiscale e iscrizione al Registro delle imprese di Torino n. 01947660013 | REA n. 521694 | Iscritta nell'elenco generate di cui all'art. 106 TUB al n. 15599

- (i) presentare offerta singolarmente («Operatore economico singolo»), ovvero
- (ii) presentare offerta in una delle forme aggregative previste dall'art. 48 del d.lgs 50/2016 («Soggetti Gruppo»), già costituite o da costituire in esito alla Procedura, in tal caso componendo il Soggetto Gruppo con Operatori economici in possesso dei requisiti di partecipazione di cui al precedente paragrafo 1.

3. In caso di Soggetti Gruppo tutti gli Operatori economici che li compongono saranno solidalmente responsabili per tutte le obbligazioni derivanti dal contratto.

4. Gli Operatori economici stranieri stabiliti in altri Paesi membri della UE sono ammessi a partecipare alla procedura alle stesse condizioni degli Operatori economici italiani.

C. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Ciascuno degli Operatori economici di cui al paragrafo 1, della precedente sezione B dovrà dichiarare mediante dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante ex artt. 46 e 47 del d.p.r. n. 445/00 e s.m.i, con allegata fotocopia di documento di identità del sottoscrittore medesimo:

- di possedere i requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs 50/2016;
- di accettare incondizionatamente tutte le previsioni della presente lettera d'invito;
- che nei suoi confronti non esistono procedure di liquidazione, concorsuali o che comunque denotino lo stato di insolvenza, la cessazione dell'attività e/o situazioni tali da determinare il rischio sostanziale che alcuna delle suddette situazioni possa avverarsi.

2. Gli Operatori economici stranieri sono ammessi e dovranno produrre le certificazioni, le dichiarazioni e i documenti equivalenti in base alla legislazione del Paese in cui sono stabiliti.

3. In caso di Soggetti Gruppo, già costituiti o da costituire in esito alla Procedura, il possesso dei requisiti di cui ai precedenti paragrafi 1 e 2 dovrà essere dichiarato e/o provato da tutti gli Operatori economici che li compongono.

4. In esito alla Procedura e comunque prima della stipulazione del contratto Finpiemonte chiederà e/o acquisirà la prova dell'effettivo possesso dei requisiti dichiarati. Finpiemonte non procederà alla sottoscrizione del contratto qualora la prova del possesso dei requisiti dichiarati non venga fornita o venga fornita in modo incompleto.

D. CONTENUTI DELL'OFFERTA

1. L'offerta dovrà riguardare la predisposizione di una piattaforma informatica finalizzata alla raccolta di donazioni in denaro da destinare alla realizzazione di progetti culturali, secondo il modello del *crowdfunding*. La realizzazione della piattaforma potrà avvenire anche attraverso la personalizzazione di una piattaforma già esistente. In entrambi i casi – nuova piattaforma o personalizzazione di piattaforma esistente – la piattaforma dovrà contenere gli elementi grafici, loghi e sistemi di identità visiva eventualmente richiesti e forniti dalla Regione Piemonte.

2. La piattaforma dovrà prevedere le seguenti caratteristiche minime:

- possibilità di gestione della raccolta secondo il modello *reward based* nella versione *all or nothing*
- iscrizione/accesso anche attraverso i *social network* e integrazione con i *social widget*
- possibilità di attivare *social share buttons* per una condivisione delle varie iniziative semplice e veloce
- integrazione con *gateway* di pagamento elettronico compatibile con almeno due dei principali circuiti di carte di credito
- possibilità di gestire attività di *mass mailing*
- garantire la sicurezza informatica e di processo, l'inviolabilità, la tutela dei dati personali, l'uso di sistemi di pagamento affidabili e sicuri, durante tutto il processo di raccolta fondi e successiva rendicontazione e trasferimento a Finpiemonte. In particolare, l'aggiudicatario è tenuto a garantire che i processi di transazione avvengano su connessioni protette di tipo "https".

La piattaforma dovrà essere resa disponibile online entro 45 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto.

3. L'Operatore che realizzerà la piattaforma dovrà inoltre garantire il supporto tecnico e l'accompagnamento ai soggetti utilizzatori della piattaforma (selezionati dalla Regione Piemonte mediante avviso pubblico) nella pubblicazione, comunicazione e promozione delle iniziative di raccolta. I costi dei materiali di comunicazione necessari per l'iniziativa di raccolta rimangono a carico dei soggetti proponenti. L'Operatore potrà richiedere l'esclusiva ai titolari dei progetti rispetto alla pubblicazione della stessa iniziativa di raccolta su altre piattaforme di *crowdfunding*.

4. L'Operatore provvederà alla propria remunerazione trattenendo una quota percentuale sulle somme donate, solo nei casi in cui sarà raggiunto il target minimo di raccolta indicato per quell'iniziativa. Tale percentuale è fissata nel valore massimo del 5%. Nell'offerta economica dovrà essere specificata la percentuale offerta. Nessun'altra somma sarà versata all'Operatore a titolo di corrispettivo né da Regione Piemonte né da Finpiemonte.

5. Le somme donate, al netto della quota trattenuta dall'Operatore, saranno versate dall'Operatore su un conto corrente che Finpiemonte provvederà ad aprire specificamente per l'iniziativa oggetto della presente lettera d'invito. Su richiesta di Finpiemonte l'Operatore dovrà fornire i tracciati relativi alle donazioni effettuate.

6. Eventuali accordi con *partner* privati e pubblici per iniziative di sponsorizzazione, *partnership*, *corporate fundraising* dovranno essere preventivamente approvate da Regione Piemonte.

E. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

1. A pena di esclusione, l'offerta dovrà essere consegnata a mani, ovvero pervenire a mezzo del servizio postale al seguente indirizzo: Finpiemonte S.p.a., Galleria San Federico 54, 10121 Torino.

2. A pena di esclusione, l'offerta dovrà pervenire al suddetto indirizzo entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 23 settembre 2016.

Il recapito del plico a mezzo del servizio postale è ad esclusivo rischio del mittente: non fa fede la data del timbro postale. Le offerte presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione.

3. Non sono ammesse offerte plurime, né offerte condizionate, né indeterminate.

4. I soggetti invitati potranno presentare eventuali quesiti solamente per iscritto, inviandoli tramite e-mail al seguente riferimento: gare@finpiemonte.it. I quesiti dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 17.00 del giorno 14 settembre 2016. Finpiemonte pubblicherà le risposte in forma anonima sul sito Internet entro le ore 17.00 del giorno 19 settembre 2016.

5. L'offerta dovrà essere presentata in un unico plico, chiuso, sigillato con apposita striscia incollata sui lembi di chiusura e sottoscritto sui lembi di chiusura, riportante all'esterno il nominativo del partecipante e la dicitura "Selezione di un operatore per piattaforma di *crowdfunding*", che dovrà contenere le seguenti tre distinte buste:

(i) Busta A chiusa e sottoscritta sui lembi di chiusura, portante all'esterno la dicitura "Documentazione amministrativa", contenente le dichiarazioni e i documenti di cui al paragrafo 1 della precedente sezione C. Requisiti di partecipazione, sottoscritti dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonea procura;

(ii) Busta B chiusa e sottoscritta sui lembi di chiusura, portante all'esterno la dicitura "Offerta Tecnica" e contenente una relazione illustrativa (massimo 15 cartelle in formato A4, 2000 battute, spazi compresi, per cartella) sulle caratteristiche della piattaforma e le modalità di fornitura del servizio. La relazione dovrà essere strutturata nelle seguenti sezioni: 1) organizzazione e strutturazione informatica della piattaforma, 2) organizzazione e strutturazione grafica della piattaforma, 3) elementi migliorativi e/o aggiuntivi dell'offerta tecnica, soprattutto in relazione ad attività di promozione e comunicazione della piattaforma e delle iniziative di raccolta verso un pubblico il più possibile allargato. Il documento dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonea procura;

(iii) Busta C chiusa e sottoscritta sui lembi di chiusura, portante all'esterno la dicitura "Offerta economica", contenente indicazione in lettere e in cifre, sino al secondo decimale, della percentuale sulle somme donate che sarà trattenuta dall'Operatore (indicata al paragrafo D, punto 4).

F. CRITERIO DI AFFIDAMENTO

1. La valutazione delle offerte avviene con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base dei seguenti elementi:

A. Elementi qualitativi, valutazione dell'Offerta Tecnica: massimo 70 punti

- organizzazione e strutturazione informatica della piattaforma: massimo 20 punti
- gestione delle transazioni economiche, con riferimento all'ampiezza degli strumenti utilizzabili e alla sicurezza delle transazioni: 20 punti

- organizzazione e strutturazione grafica della piattaforma, con particolare riferimento alla facilità di utilizzo e all'accessibilità: massimo 15 punti
- elementi migliorativi e/o aggiuntivi dell'offerta tecnica, soprattutto in relazione ad attività di promozione e comunicazione della piattaforma e delle iniziative di raccolta verso un pubblico il più possibile allargato:
 - attività *off line* (es. comunicati stampa, mailing periodiche tematiche): massimo 5 punti;
 - attività *direct response*, cioè azioni di *marketing* per comunicare direttamente con clienti e utenti finali consentendo di raggiungere un target definito, con azioni mirate che utilizzino una serie di strumenti, anche interattivi, ottenendo in tal modo delle risposte oggettive misurabili, quantificabili (es. campagne pubblicitarie sui *social network*, campagne pubblicitarie su siti internet, comunicazioni commerciali via posta elettronica, comunicazioni commerciali via cellulare, *coupon* [tagliandi di offerte, omaggi o sconti] inseriti in annunci su siti internet): massimo 5 punti;
 - attività di *web marketing* (es. azioni *web analytics* e *search engine optimization* che permettono di posizionare il servizio di *crowdfunding* sui motori di ricerca, campagne *banner advertising*, campagne e attività di comunicazione su *social network*): massimo 5 punti.

B. Elementi quantitativi (percentuale trattenuta dall'Operatore sulle somme donate): massimo 30 punti.

L'attribuzione del punteggio agli Elementi quantitativi avverrà con la seguente formula: Punteggio = (P minimo offerto/P offerto) x il numero massimo di punti.

G. PROCEDURA DI GARA

1. Il Responsabile del Procedimento provvederà in seduta pubblica, che si terrà il giorno 23 settembre 2016, alle ore 15.30, presso la sede di Finpiemonte, a:

- verificare l'integrità e la tempestività della ricezione dei plichi di offerta;
- verificare la presenza all'interno delle tre Buste;
- apertura della Busta A e verifica della regolarità della documentazione amministrativa ivi contenuta;
- apertura della Busta B e riscontro della documentazione ivi contenuta;
- proclamazione degli operatori ammessi alle successive fasi della procedura.

2. In una o più sedute riservate, la Commissione giudicatrice procederà a valutare le offerte tecniche contenute nella Busta B secondo i criteri indicati nel precedente paragrafo F.

3. Le Buste C, contenenti le offerte economiche, saranno aperte dal Responsabile del procedimento in seduta pubblica, la cui data e luogo verranno tempestivamente comunicati ai concorrenti, e in quella sede sarà compilata la graduatoria di gara con proclamazione dell'aggiudicazione provvisoria. La graduatoria verrà formata sulla base dei punteggi di offerta tecnica ed offerta economica indicati nel

precedente paragrafo F.

4. Si procederà alla sottoscrizione del contratto con l'Operatore economico che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa previa verifica delle dichiarazioni di cui ai paragrafi 1 e 2 della precedente sezione C Requisiti di partecipazione.

H DISPOSIZIONI VARIE

1. Finpiemonte si riserva la facoltà di invitare gli Operatori economici a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle dichiarazioni presentati.

2. L'offerta è vincolante per 90 (novanta) giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione dell'offerta medesima, di cui alla precedente sezione E.

3. Finpiemonte si riserva la facoltà di non pervenire all'individuazione di alcun Operatore economico affidatario nel caso in cui nessuna delle offerte presentate sia ritenuta soddisfacente, senza che gli Operatori economici che avranno presentato offerta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del codice civile.

4. La presente lettera di invito è pubblicata sul sito Internet di Finpiemonte S.p.A. nell'apposita sezione "Avvisi e gare" ai sensi dell'art 7 del Regolamento interno. A decorrere dalla data di pubblicazione, è ammessa la partecipazione anche di Operatori economici che non abbiano già manifestato l'interesse a partecipare rispondendo all'avviso esplorativo emesso da Regione Piemonte (D.D. 146 del 2 aprile 2015).

5. I dati personali conferiti dagli Operatori economici saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento in oggetto e della eventuale e successiva stipula e gestione del contratto di incarico secondo la normativa vigente in materia. Con l'invio dell'offerta gli Operatori economici esprimono il loro consenso al predetto trattamento.

6. Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Giovanna Bossi.

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti

Il responsabile del procedimento

firmato in originale

Allegato 1 - Criteri generali per l'individuazione dei soggetti e dei progetti ammissibili sulla piattaforma

Estratto da D.G.R. n. 10-2907 del 15 febbraio 2016

1. Il servizio di *crowdfunding* della Regione Piemonte è messo a disposizione sia per l'attività di progetti culturali sia per gli interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici già esistenti, sedi di attività culturali (es. musei, teatri, cinema, centri polivalenti, biblioteche).
2. I progetti possono essere presentati da soggetti pubblici e privati che abbiano finalità culturali, oppure essere progetti presentati a regia regionale.
3. I progetti presentati sulla piattaforma dovranno avere un valore minimo di preventivo pari a 20.000,00 Euro; l'importo minimo finanziabile con il *crowdfunding* sarà pari a 10.000,00 Euro; per la restante parte o comunque per il 50% del valore del progetto, il soggetto dovrà dimostrare di disporre della quota di cofinanziamento.
4. L'erogazione dei fondi interamente raccolti avverrà con le seguenti modalità: anticipo 40%, un ulteriore 30% ad avvenuto utilizzo e rendicontazione della prima *tranche* e il restante 30% al completamento del progetto e verifica della sua regolare esecuzione e rendicontazione.
5. I progetti possono catalogarsi in due ambiti: Spettacoli e Valorizzazione del Patrimonio Culturale.
 - a) nel comparto Spettacoli sono ammessi progetti inerenti teatro, danza, musica, cinema cortometraggi, interventi in sedi di spettacolo agibili e funzionanti;
 - b) nel comparto Valorizzazione del Patrimonio Culturale sono ammessi progetti inerenti attività espositive, attività di *design*, restauro e conservazione di immobili adibiti alle attività culturali e di opere d'arte esposte al pubblico, attività didattico-educative culturali, raccolte bibliografiche o di stampe di interesse culturale e di particolare rilevanza.
6. Al fine di valutare le caratteristiche dei soggetti proponenti e la loro professionalità, puntando a valorizzare e selezionare le proposte che maggiormente garantiscano qualità dei contenuti e la correttezza della gestione, si individuano i seguenti indicatori generali:
 - a) rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte per il triennio 2015/2017, contenuti nella DGR n. 23-1058 del 16 febbraio 2015, sia nella parte generale che nelle specifiche linee di intervento;

- b) la capacità di fare sistema (vale a dire la coprogettazione con altri soggetti, i rapporti con le realtà del territorio interessato dal progetto, l'estensione e il radicamento delle iniziative, la collocazione su territori periferici rispetto ai consolidati flussi della distribuzione culturale);
 - c) la sostenibilità economica dei progetti, il cofinanziamento nonché l'interesse dell'iniziativa rispetto a una pluralità di soggetti sostenitori;
 - d) ricaduta e promozione territoriale, che rileva l'incidenza del progetto per la promozione e la valorizzazione in chiave turistica o di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale;
 - e) innovazione, che rileva il valore innovativo del progetto, secondo indicatori specifici a seconda della linea di intervento, contenuti innovativi, nuovi linguaggi, forme innovative di comunicazione e di espressione (interventi di bioedilizia, interventi mirati al risparmio energetico, interventi tecnologici di avanguardia);
 - f) rilevanza di ambito, che si propone di salvaguardare le specificità del progetto legate anche al territorio e alla valorizzazione del patrimonio culturale in ambito immobiliare.
7. I progetti non devono contenere aspetti e/o contenuti illegali, minacciosi, abusivi, molesti, diffamatori, calunniosi, ingannevoli, fraudolenti, discriminatori, invasivi della *privacy* altrui, lesivi, osceni ed offensivi.