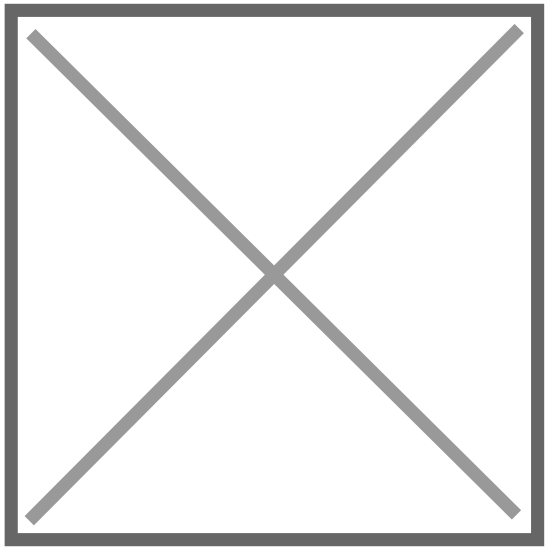

LR 14/2016 art. 20 iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”

Sintesi bando

Data chiusura: 03/12/2025

Descrizione

Concessione di contributi alle **iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità** da realizzare nell’ambito delle iniziative classificabili secondo la "macrocategoria A" *“Iniziative turistiche strategiche ed attrattori o eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”*.

Beneficiari

Enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte che organizzano iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale nell'anno 2025.

Sono incluse nella **macro-categoria A** e quindi candidabili alla concessione del sostegno economico di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 **le manifestazioni in possesso di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:**

• di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;

• strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori;

• di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;

• che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;

• patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;

• di durata di almeno 30 giorni; • progettate e attuate da almeno 60 anni.

Investimenti

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese, correlate strettamente ed esclusivamente all’iniziativa: **per attività di informazione, comunicazione, promozione**, quali:

• aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);

• servizi video, foto;

• ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;

• realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;

• cachet e compensi per artisti/testimonial di indiscussa notorietà e relativa ospitalità la cui partecipazione sia prevista nel programma della manifestazione. Sono ammessi al massimo 3 artisti/testimonial;

• realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell’iniziativa;

• ufficio stampa;

• SIAE in relazione agli eventi in programma.

per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:

• allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all’iniziativa;

• noleggio attrezzature compresa la loro installazione e arredi per eventi di comunicazione e promozione;

• spese per servizi audio, luci e video.

per l’organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer, quali:

• spese per l'accoglienza e l'ospitalità di giornalisti, blogger e influencer la cui partecipazione sia prevista nel programma dell'educational.

Sintesi Incentivo

Contributo a fondo perduto

Incentivo

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità: euro 280.000,00. Tasso percentuale di contributo: **80% della spesa ammissibile.**

Istruzioni e presentazione della domanda

I soggetti titolati a manifestare interesse al presente avviso devono far pervenire **entro e non oltre le ore 16:00 del 03 dicembre 2025** la **dichiarazione di interesse** recante oggetto **“Manifestazione di interesse alla ricognizione di iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale anno 2025"**, via PEC al seguente indirizzo: ***culturcom@cert.regione.piemonte.it*** utilizzando il **Modulo do domanda.**

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti dall’operatore economico interessato al seguente indirizzo email: ***promozioneturistica@regione.piemonte.it***