**LEGGE REGIONALE 19/2014**

**Contributi per consulenze in comunicazione e marketing destinati alle imprese innovative spin off della ricerca pubblica**

**MODALITA’ E PROCEDURE DI RENDICONTAZIONE DEI COSTI**

Il soggetto beneficiario è tenuto a presentare la rendicontazione **entro 30 giorni successivi alla conclusione dell’intervento.** Il termine massimo consentito per la conclusione dell’attivitàè pari a 36 mesi dalla data diiscrizione al ‘Registro regionale delle imprese innovative spin off della ricerca pubblica.

La rendicontazione dovrà essere inviata mezzo posta a Finpiemonte Spa Galleria San Federico, 54 -10121 Torino o a mezzo P.E.C. all’ indirizzo finanziamenti.finpiemonte@legalmail.it.

La rendicontazione è costituita obbligatoriamente dalla seguente documentazione (reperibile al sito [www.finpiemonte.it](http://www.finpiemonte.it) nella sezione Bandi– LR 19/14 – Rendicontazione):

1. dichiarazione sostitutiva di atto notorio (timbrata e firmata dal legale rappresentante)- Allegato 1;
2. Relazione conclusiva –Allegato 2;
3. Tutti contratti / lettere di incarico relativi alle consulenze oggetto del contributo.

Si ricorda inoltre che è necessario che :

* tutti i titoli di spesa rendicontati siano fiscalmente regolari;
* la realizzazione del progetto sia conforme a quanto previsto dal bando e a quanto dichiarato in domanda, salvo modifiche espressamente autorizzate da Finpiemonte;
* sia rispettato l’arco temporale di svolgimento dell’attività ammessa a contributo;
* le spese siano sostenute e fatturate a decorrere dalla data di iscrizione al ‘Registro regionale delle imprese innovative spin off della ricerca pubblica

ESCLUSIONI

A titolo esemplificativo e non esaustivo, non sono ammesse:

- le forniture di beni (per esempio, materiale cartaceo e material pubblicitario),

- spese per registrazione di marchi e loghi,

- laddove si verifica la cointeressenza tra fornitore e beneficiario,

- IVA, se detraibile per il beneficiario