

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: “Empowerment Internazionale delle imprese”

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
annualità 2022-2023

SCHEMA PIF AUTOMOTIVE & TRANSPORTATION

Descrizione del Progetto	<p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera automotive e transportation, che si pone l’obiettivo di internazionalizzare e promuovere all’estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto. Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
Destinatari finali dell’intervento (elencazione esemplificativa)	<p>PMI del settore automotive e transportation, fornitrici, ad esempio, di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Progetti di stile, design, ingegneria e prototipazione;- Componenti e moduli meccanici, estetici e funzionali;- Componenti e moduli elettrici, elettromeccanici ed elettronici;- Lavorazioni meccaniche di precisione e di finitura;- Allestimenti per interni veicolo e carrozzeria;- Sistemi embedded, software, firmware e infotelematica;- Sistemi, sottosistemi e componenti per il controllo della dinamica veicolo;- Servizi di consulenza tecnica, collaudo, manutenzione;- Sistemi e servizi per il testing e la validazione funzionale ed omologativa;- Servizi di consulenza gestionale (costing, controllo gestione, ottimizzazione processi e digitalizzazione);- Sistemi e soluzioni per il rifornimento / ricarica energetica- Produzione di macchine e attrezzature agricole- Progettazione e produzione di veicoli, in serie limitata- Restomod, sviluppo e produzione di modelli storici con tecnologie moderne- Riciclo dei veicoli e loro componenti- Sistemi e componenti per la propulsione elettrica- Sistemi e componenti per la propulsione ad idrogeno- Produzione e gestione di sistemi di stoccaggio (batterie)- Soluzioni per il riciclo batterie- Soluzioni per la sicurezza e applicazioni per Software Defined Vehicle- Simulazione e digitalizzazione
Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none">- Europa (Germania, Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Gran Bretagna)- Area USMCA (USA, Canada, Messico)- Israele
Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)	<p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">● Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale) L’attività consiste nell’organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento relativi alle tecnologie emergenti.

co-finanziato dal

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



**REGIONE
PIEMONTE**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- **Evento Hypecar** (Torino, maggio 2023), in collaborazione con i PIF Meccatronica e Aerospazio, evento strutturato su sessioni di presentazioni dei fabbisogni e dei contenuti più innovativi dei principali costruttori di hypercar e sessioni di incontri b2b con le aziende piemontesi
- **Workshop/seminari/b2b/incoming**
 - Ciclo di workshop tematici e B2B con operatori provenienti da Paesi e aree target;
 - workshop con b2b sul tema dell'elettrificazione nel comparto macchine agricole.

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare per le attività fieristiche consiste principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- **Hannover Messe** (Hannover, 17/21 aprile 2023), in collaborazione con il PIF Meccatronica, manifestazione leader per i settori industriali.
- **The Battery Show Europe** (Stoccarda, 23/25 maggio 2023), in collaborazione con il PIF Meccatronica - manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie avanzate delle batterie per i veicoli elettrici e ibridi, i servizi di pubblica utilità e a supporto delle energie rinnovabili, le stazioni di ricarica, ecc.
- **Vehicle & Transportation Technology Innovation Michigan** (Torino & Michigan, 12/13 luglio 2023), in collaborazione con il PIF Meccatronica e Aerospazio - business convention per l'automotive e le tecnologie innovative del veicolo e della mobilità.
- **Agritechnica** (Hannover, 12/18 novembre 2023), salone specialistico leader mondiale per le produzioni e i servizi legati alla meccanizzazione agricola.

- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**

Supporto di assistenza consulenziale per l'estero in ambiti quali: doganale, fiscale, contrattualistica, pagamenti e trasporti.

AZIONI DI SISTEMA

Tipologia di attività e servizi
(elencazione esemplificativa non esaustiva)

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**

- **Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target**

Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei.

Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.

Possibili aree target:

- Europa con focus su 2-3 Paesi;
- Altra area extra Europa da valutare tra i Paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale

- **Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.**

Tematiche a titolo di esempio:

- *Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali*
- *Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio*
- *Negoziazione e consolidamento dei risultati*
- *La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale*

- **Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero**

Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi

Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:

- **HYVOLUTION EVENT** (Parigi, 1-2 febbraio 2023), in collaborazione con i PIF Cleantech & Green Building e Meccatronica, evento rivolto al tema dell'idrogeno (industria, energia e trasporti) in cui si radunano i principali stakeholder a livello internazionale;
- **JEC WORLD PARIS** (Parigi, 25-27 aprile 2023), in collaborazione con i PIF Aerospazio e Meccatronica

- **Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale**

- *Tavoli di lavoro congiunti* con altri Enti, Poli di innovazione, incubatori, mondo accademico, centri di ricerca e centri di competenza, per sviluppo di proposte commerciali aggregate destinate ai committenti stranieri. Gli incontri saranno anche propedeutici alla partecipazione a fiere ed eventi commerciali organizzati nell'ambito del progetto.
- *Incontri di approfondimento* con il coinvolgimento di key player del territorio o internazionali, in particolare sulle tematiche che riguardano il nuovo modello di mobilità che si fonda sui seguenti pilastri: riduzione della proprietà privata (sharing), elettrico, autonomo, digitale (connesso), light (micro-mobilità). Gli incontri serviranno ad aggiornare le aziende sulle principali innovazioni del settore, contribuendo così ad incrementare il loro livello di competitività sui mercati esteri.

co-finanziato dal

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



**REGIONE
PIEMONTE**