



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport

CALL

PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI DA PRESENTARE

SULLA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

EPPELA | REGIONE PIEMONTE

Bando approvato con Determinazione Dirigenziale n. 75 del 27 febbraio 2019

1.FINALITÀ

Obiettivo della call è la selezione di progetti culturali che insistono sul territorio piemontese e che riguardano attività culturali, investimenti in beni e attrezzature, interventi di restauro e interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici già esistenti di valore storico-artistico e/o sedi di attività culturali (es. musei, teatri, sale cinematografiche, biblioteche, archivi, centri polivalenti), in conformità con le linee di indirizzo regionali, da presentare sulla piattaforma di crowdfunding Eppela/Regione Piemonte.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

La Regione Piemonte intende selezionare, tramite procedura ad evidenza pubblica, progetti finalizzati alla realizzazione di attività culturali o di interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici sedi di attività culturali sul territorio regionale che rispondano alle linee di indirizzo regionale.

I progetti sono valutati da un'apposita Commissione che ne valuterà l'ammissibilità e la rispondenza ai criteri contenuti nella call; i progetti che risulteranno ammissibili sono quindi pubblicati dai proponenti sulla piattaforma di crowdfunding Eppela/Regione Piemonte, con l'obiettivo di attivare una campagna di raccolta fondi necessaria per la loro realizzazione.

3. RIFERIMENTI NORMATIVI

- Legge Regionale n. 11 del 1 agosto 2018, "Disposizioni coordinate in materia di cultura";
- Deliberazione della Giunta Regionale del 6 giugno 2018, n. 23 - 7009 "Programma di attività in materia di promozione dei beni e delle attività culturali 2018-2020 e criteri di valutazione delle istanze di contributo. Approvazione"
- Deliberazione della Giunta Regionale 16 febbraio 2015, n. 23-1058, "Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding";
- Deliberazione della Giunta Regionale 15 febbraio 2016, n. 10-2907 "DGR n. 23-1058 del 16 febbraio 2015. Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding della Regione Piemonte per la Cultura";
- Deliberazione della Giunta Regionale 20 febbraio 2017, n. 18-4686, "Modifica della D.G.R. n. 10 - 2907 del 15 febbraio 2016. Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding della Regione Piemonte per la Cultura";
- Determinazione Dirigenziale n. 129 del 13 aprile 2017 della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport è stato approvato il Bando denominato "Call per la selezione dei progetti da presentare sulla piattaforma di Crowdfunding Eppela/Regione Piemonte" successivamente modificato con le Determinazioni n. 137 del 21 aprile 2017, n. 482 del 9 ottobre 2017 e n. 521 del 27 ottobre 2017, nel seguito "Bando".

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

I soggetti che potranno accedere alla piattaforma sono sia enti pubblici sia enti privati senza scopo di lucro e che abbiano tra le proprie finalità statutarie la promozione culturale; in particolare saranno ammessi i progetti e i servizi culturali coerenti con i criteri della L.R. 11/2018, indicati al successivo punto 5 "Tipologia di progetti presentabili".

I soggetti che intendono presentare domanda, inoltre, devono:

- essere soggetti ammissibili ai sensi della L.R. 11/2018: Enti locali, enti, fondazioni, istituti e associazioni culturali e soggetti ad essi assimilabili, ivi comprese imprese sociali, organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS), società cooperative a mutualità prevalente;
- essere soggetti legalmente costituiti, in possesso di codice fiscale o Partita Iva e in attività;
- se costituiti in forma di impresa, essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei C.C.N.L.;
- se costituiti in forma di impresa, non essere considerati "imprese in difficoltà" ai sensi dell'art. 2 comma 18 del Regolamento (UE) n. 651/2014, come modificato dal Regolamento (UE) 2017/1084 della Commissione del 14 giugno 2017 In GUUE L 156 del 20 giugno 2016 e s.m.i., e non essere sottoposti a procedure concorsuali;

- essere in possesso delle capacità di sviluppo/realizzazione del progetto;
- mantenere i criteri di ammissibilità per l'intera durata del progetto.

5. TIPOLOGIA DI PROGETTI PRESENTABILI

Il servizio di crowdfunding della Regione Piemonte è messo a disposizione sia per attività culturali sia per interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici già esistenti, sedi di attività culturali (es. musei, teatri, cinema, centri polivalenti, biblioteche).

I progetti devono insistere sul territorio regionale.

6. REQUISITI DEI PROGETTI

Le proposte progettuali devono avere chiara attinenza con gli obiettivi, gli ambiti tematici e gli approcci di intervento richiamati nella presente call.

I progetti devono avere un valore minimo di preventivo pari a € 20.0000,00; il valore finanziabile sulla piattaforma di crowdfunding deve avere un importo minimo pari a € 10.000,00.

Criteria generali

Al fine di valutare le caratteristiche dei soggetti proponenti e la loro professionalità, puntando a valorizzare e selezionare le proposte che maggiormente garantiscano la qualità dei contenuti e la correttezza della gestione, si individuano i seguenti indicatori generali contenuti nella DGR n. 1873 del 20 luglio 2015:

- rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte per il triennio 2018/2020, che definiscono il ruolo della cultura come generatrice di valore aggiunto per l'economia regionale, fattore di identità per le comunità di riferimento, elemento di coesione sociale, di innovazione e sviluppo, fattore di attrattività dei territori anche dal punto di vista turistico, elemento cardine all'interno di più complessivi e condivisi progetti di valorizzazione del territorio, con un più efficace utilizzo delle risorse;
- capacità di fare sistema, per cui si intendono i rapporti con il territorio, la co-progettazione o co-realizzazione con altri soggetti territoriali nazionali o internazionali, la collocazione su un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale;
- sostenibilità economica dei progetti, data dalla coerenza del piano finanziario e dalla capacità di cofinanziamento da parte di più soggetti;
- ricaduta e promozione territoriale, intesa come valorizzazione del territorio e tipologia di comunicazione del progetto;
- innovazione, data dagli elementi di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale o all'ambito di riferimento e dalle strategie di coinvolgimento di nuovo pubblico;
- rilevanza di ambito, data dalla storicità dell'iniziativa, dall'importanza degli eventuali ospiti coinvolti, dalla partecipazione del pubblico e dalla rilevanza riconosciuta al progetto nell'ambito del settore tematico o del genere cui si riferisce.

I progetti non devono contenere aspetti e/o contenuti illegali, minacciosi, abusivi, molesti, diffamatori, calunniosi, ingannevoli, fraudolenti, discriminatori, invasivi della *privacy* altrui, lesivi, osceni ed offensivi.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande devono essere inviate a Finpiemonte tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo crowdfunding.finpiemonte@legalmail.it secondo il seguente calendario:

- dal 16 al 31 ottobre 2017
- dal 15 al 31 gennaio 2018
- dal 16 al 30 aprile 2018
- dal 15 al 30 giugno 2018
- dal 15 al 31 ottobre 2018
- dal 14 gennaio al 1 febbraio 2019
- dal 18 marzo al 5 aprile 2019
- dal 3 al 21 giugno 2019
- dal 16 settembre al 4 ottobre 2019

I progetti che saranno selezionati per essere presentati sulla piattaforma di crowdfunding Eppela/Regione Piemonte dovranno concludersi, per la parte su cui sono richiesti i fondi sulla piattaforma, entro il **15 gennaio 2020**.

Entro tale data dovrà essere inviata la richiesta di erogazione del saldo dei fondi raccolti su Eppela con le modalità specificate all'art. 10 della presente Call.

La domanda redatta sul modulo **Allegato 1. Domanda di partecipazione** (pubblicato sul sito www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/piattaforma-crowdfunding), firmata digitalmente del legale rappresentante del soggetto richiedente o sottoscritta in maniera autografa su supporto cartaceo e successivamente convertita in formato pdf, deve essere accompagnata da:

- copia di un **documento d'identità** in corso di validità del legale rappresentante del soggetto richiedente, firmatario del modulo di domanda;
- copia dello **statuto** e dell'**atto costitutivo** del soggetto richiedente, nel caso di soggetti privati.

Verranno considerate non ricevibili e non potranno essere ammesse alla fase di valutazione le domande:

- presentate al di fuori dei periodi sopra indicati;
- inviate con una modalità diversa dall'invio tramite posta certificata (PEC) sopra indicato;
- non firmate dal legale rappresentante secondo le modalità sopra indicate;

8. MODALITÀ DI VALUTAZIONE, CRITERI E TEMPISTICHE

Finpiemonte raccoglie le domande e verifica la completezza della documentazione richiesta entro 15 giorni dal ricevimento.

La Commissione di valutazione dei progetti è composta da 5 membri di cui 3 nominati dalla Regione Piemonte, 1 da Finpiemonte, 1 da Eppela.

La Commissione, entro 30 giorni dalla verifica dell'ammissibilità, valuta il progetto sulla base dei criteri di valutazione elencati nella tabella di seguito riportata. L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione, completata la valutazione dei progetti, comunica l'esito ai proponenti.

Saranno ammessi al caricamento sulla piattaforma i progetti che in fase di valutazione avranno ottenuto un punteggio compreso tra **70 e 100 punti**.

Criteri di valutazione dei progetti	Punteggio max
rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte <i>(capacità dei progetti culturali di generare valore aggiunto per l'economia regionale, essere fattori di identità per le comunità di riferimento, elementi di coesione sociale, di innovazione e sviluppo, fattori di attrattività dei territori anche dal punto di vista turistico, elemento cardine all'interno di più complessivi e condivisi progetti di valorizzazione del territorio con un più efficace utilizzo delle risorse)</i>	25
capacità di fare sistema <i>(rapporti con il territorio, co-progettazione o co-realizzazione con altri soggetti territoriali nazionali o internazionali, collocazione su un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale)</i>	15
sostenibilità economica <i>(coerenza del piano finanziario e capacità di cofinanziamento da parte di più soggetti)</i>	20
ricaduta e promozione territoriale <i>(valorizzazione del territorio, tipologia di comunicazione del progetto)</i>	15
rilevanza di ambito <i>(storicità dell'iniziativa, importanza degli eventuali ospiti coinvolti, partecipazione del pubblico e rilevanza riconosciuta al progetto nell'ambito del settore tematico o del genere cui si riferisce)</i>	15
innovazione <i>(elementi di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale o all'ambito di riferimento e strategie per il</i>	10

<i>coinvolgimento di nuovo pubblico</i>	
totale	100

9. CARICAMENTO E PERMANENZA DEI PROGETTI IN PIATTAFORMA

I proponenti dei progetti selezionati riceveranno le credenziali per procedere al caricamento dei medesimi sulla piattaforma Eppela, con il supporto tecnico del team dedicato di Eppela.

La permanenza dei progetti sulla piattaforma è stabilita in 40 giorni, durante i quali deve essere raccolta l'intera somma richiesta in crowdfunding (versione *all or nothing*), e potrà essere prolungata in casi particolari determinati dalla Commissione di volta in volta.

10. CORRETTA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ED EROGAZIONE

L' **Allegato 2. Dichiarazione di corretta realizzazione del progetto** deve essere inviato a Finpiemonte, entro 30 giorni dalla conclusione del progetto, tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo crowdfunding.finpiemonte@legalmail.it

L'erogazione dei fondi interamente raccolti avverrà con un anticipo dell'80% e il restante 20% al completamento del progetto, previa verifica del corretto svolgimento del progetto.

Il progettista garantisce la realizzazione del progetto. In caso contrario sarà tenuto a restituire per intero le donazioni raccolte con la campagna.

11. VARIAZIONI E PROROGHE

Eventuali variazioni, interruzioni e/o proroghe del progetto avviato dovranno essere comunicate a Finpiemonte.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Regione Piemonte e Finpiemonte S.p.a. si riconoscono, ai sensi del Regolamento (UE) n. 679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati), di seguito: "GDPR", entrambi Titolari del trattamento dei dati personali, effettuati con o senza l'ausilio di processi automatizzati, necessari al fine di adempiere alle funzioni istituzionali ed agli obblighi normativi e contrattuali correlati all'attuazione del presente bando. Ciascun titolare è autonomo e risponde dei trattamenti che gestisce sotto la propria responsabilità e rispetto ai quali ha un potere di controllo sulla struttura organizzativa e sulle attrezzature, anche informatiche, di cui si avvale nel trattamento stesso. Ogni titolare provvede a fornire agli interessati l'informativa sul trattamento dei dati personali per quanto concerne i propri trattamenti. La gestione del bando è affidata a Finpiemonte, che raccoglie i dati personali dei beneficiari per le finalità, sopra citate, relative all'attuazione del presente bando.

Finpiemonte

Si informano i soggetti che presentano domanda in risposta al presente bando, i loro amministratori e legali rappresentanti, i soggetti aventi un rapporto di dipendenza o di prestazione nei confronti dei soggetti beneficiari e coinvolti nella realizzazione degli interventi a valere sul presente bando, che i dati personali forniti saranno trattati secondo quanto previsto dal GDPR e dal D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al GDPR), come novellato dal D.Lgs. 101/2018.

L'informativa sul trattamento dei dati personali è pubblicata sul sito internet di Finpiemonte <https://www.finpiemonte.it/informativa-sul-trattamento-dei-dati>

Si informa che i dati personali forniti ai sensi del presente bando alla Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)”

- i dati personali a Lei riferiti verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport. Il trattamento è finalizzato all’espletamento delle funzioni istituzionali definite nei Reg. (UE) 1303/2013 e Reg. (UE) 1301/2013. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al Bando per il quale vengono comunicati.
- L’acquisizione dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l’eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l’impossibilità del Titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it.
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport.
- I dati personali saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e Responsabili (esterni) individuati dal Titolare o da soggetti incaricati individuati dal Responsabile (esterno), autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge agli interessati.
- I suddetti dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.).
- I dati personali saranno conservati per il periodo di tempo definito nel Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport.
- I suddetti dati personali non saranno oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell’esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l’aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l’integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all’Autorità di controllo competente.

13. CLAUSOLE FINALI

Per quanto non contenuto nel presente Bando e che concerne gli obblighi fiscali e contabili relativi le somme raccolte sulla piattaforma, la proprietà industriale e intellettuale dei progetti, l’utilizzo del marchio in sede di strutturazione della campagna, il diritto a eliminare prima o dopo la pubblicazione sulla piattaforma qualsiasi progetto non in linea con l’iniziativa, si rimanda al regolamento pubblicato sulla piattaforma Eppela e che dovrà essere accettato dai progettisti prima della pubblicazione del progetto sulla

p
i
a
t
t
a
f
o
r
m