



Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025 concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”

AVVISO

Il Settore regionale "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio" attraverso il presente avviso avvia la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini della concessione del sostegno regionale di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 (contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche) destinato alla **macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”**.

Riferimenti normativi.

Legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, articolo 20 (Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche)

Criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria **A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” (D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025).**

Soggetti titolati a manifestare interesse di cui al presente avviso.

Enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte che organizzano iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale nell'anno 2025.

Modalità e termini per presentare manifestazione d'interesse.

I soggetti titolati a manifestare interesse al presente avviso devono far pervenire **entro e non oltre le ore 16:00 del 03 dicembre 2025** la dichiarazione di interesse recante oggetto “Manifestazione di interesse alla ricognizione di iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale anno 2025, via PEC al seguente indirizzo: **culturcom@cert.regione.piemonte.it** utilizzando il Modulo allegato alla presente.

Modalità selettive

Sono incluse nella macro-categoria A e quindi candidabili alla concessione del sostegno economico di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 le manifestazioni in possesso **di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:**

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

Il Settore Valorizzazione valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, ricevute le manifestazioni d'interesse attiverà la fase istruttoria sulla documentazione probatoria prodotta dai soggetti titolati alla presentazione, ai fini di valutare l'effettivo possesso di almeno 5 dei 7 requisiti richiesti e la candidabilità al sostegno finanziario di cui all'art. 20 della legge regionale 14/2016, destinato alla macro-categoria A

Le iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale di cui alla macro-categoria A sono individuate unitamente al valore del relativo contributo da destinare alle stesse, con provvedimento della Giunta regionale (articolo 20, comma 3 bis).

Entità del contributo concedibile alle iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuate dalla Regione Piemonte.

Per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A sono destinate risorse per un ammontare di euro 280.000,00 pari al limite massimo del 20% delle risorse disponibili.

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità: euro 280.000,00.

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese, correlate strettamente ed esclusivamente all'iniziativa :

per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:

- aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
- servizi video, foto;
- ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
- realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
- cachet e compensi per artisti/testimonial di indiscussa notorietà e relativa ospitalità la cui partecipazione sia prevista nel programma della manifestazione. Sono ammessi al massimo 3 artisti/testimonial;

- realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
- ufficio stampa;
- SIAE in relazione agli eventi in programma;

per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:

- allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
- noleggio attrezzature compresa la loro installazione e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
- spese per servizi audio, luci e video;

per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer, quali:

- spese per l'accoglienza e l'ospitalità di giornalisti, blogger e influencer la cui partecipazione sia prevista nel programma dell'educational.

Spese non ammissibili

- Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo (quali ad es. energia elettrica, generi alimentari per la somministrazione di cibi e bevande se non correlate ad attività di accoglienza per educational, stoviglie e tovagliato), spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile, consulenza per la presentazione della domanda di agevolazione e successiva rendicontazione, spese di guardiania, sicurezza, antincendio, servizi igienico-sanitari a noleggio, smaltimento rifiuti, facchinaggio, premi in denaro e tutte le altre spese non ricomprese nelle categoria "Spese ammissibili" sopra elencate.
- Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Pubblicità avviso-informazioni e comunicazioni

L'avviso sarà pubblicato sul sito web della Regione nella sezione Bandi, con scadenza **al 03 dicembre 2025, ore 16:00**.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti dall'operatore economico interessato al seguente indirizzo email:

promozioneturistica@regione.piemonte.it

Responsabile del procedimento

Dott.ssa Giulia Marcon – Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

Regione Piemonte, P.zza Piemonte 1 -10127 Torino

Email: promozioneturistica@regione.piemonte.it

Allegato: Modulo di manifestazione di interesse.

La Dirigente del Settore Valorizzazione turistica
del Territorio

.. Dott.ssa Giulia Marcon

*Il presente documento è sottoscritto con firma
digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.*