

**PR FESR 2021-2027**  
**Misura "Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera (PIF) - 2026-2029 - "**

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE**  
**AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA 2026-2029**  
**I annualità**

**PIF SALUTE E BENESSERE**

**1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

<p><b>Obiettivo</b></p>	<p>Il progetto mira a rafforzare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi della <i>filiera Salute e Benessere</i> attraverso percorsi integrati di accompagnamento ai mercati esteri.</p> <p>Le attività si articolano in <b>azioni di investimento</b>, rivolte alle PMI partecipanti al Progetto, e <b>azioni di sistema</b>, a favore dell'intero ecosistema produttivo regionale, e comprendono percorsi di crescita e aggregazione, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, incontri B2B con operatori esteri, iniziative di incoming e servizi di supporto personalizzato.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p><b>PMI del settore salute e benessere fornitrici di:</b></p> <p><b>MEDICALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apparecchiature mediche ed elettromedicali</li> <li>- Dispositivi medici</li> <li>- Mobili, articoli ospedalieri ed attrezzature da laboratorio</li> <li>- Digital health</li> </ul> <p><b>FARMACEUTICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- API ed eccipienti</li> <li>- Biotecnologie</li> <li>- Servizi</li> </ul> <p><b>INTEGRATORI ALIMENTARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingredienti, materie prime</li> <li>- Prodotti finiti</li> <li>- Integratori alimentari veterinari</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizi</li> </ul> <p><b>COSMESI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cosmetici, cura della pelle e della persona</li> <li>- Fragranze</li> <li>- Prodotti e attrezzature per capelli</li> <li>- Prodotti e attrezzature per saloni di bellezza</li> <li>- Prodotti naturali/biologici</li> <li>- Servizi</li> </ul> <p><b>OSPEDALI, CLINICHE, SPA, FITNESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione, consulenza e direzione lavori</li> <li>- Realizzazione/costruzione</li> <li>- Forniture interne e attrezzatura</li> <li>- Sistemi digitali per la gestione e il monitoraggio dei servizi</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arabia Saudita</li> <li>- Asean</li> <li>- Brasile</li> <li>- Canada</li> <li>- Emirati Arabi Uniti</li> <li>- Germania</li> <li>- Giappone</li> <li>- Hong Kong</li> <li>- Paesi Bassi</li> <li>- Regno Unito</li> <li>- Singapore</li> <li>- Spagna</li> <li>- USA</li> </ul>

## 2. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E SERVIZI

### AZIONI DI INVESTIMENTO



**Eventi  
all'estero**

L'attività prevede iniziative di promozione e sviluppo commerciale sui mercati esteri, tra cui **partecipazione a fiere, business convention, incontri B2B e missioni imprenditoriali.**

Le iniziative includono servizi di allestimento fieristico, preparazione delle imprese e organizzazione di incontri con controparti estere. Tutte le attività sono accompagnate da servizi integrati per favorire l'incontro tra domanda e offerta e lo sviluppo di opportunità di business.

A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:

➤ **Partecipazione collettiva a fiere e business convention**

**2026**

***Stamegna Health & Beauty Care (Amsterdam, 27 - 28 settembre)***

Evento B2B internazionale dedicato al comparto Health & Beauty care con incontri B2B pre-organizzati.

***Bio Japan (Yokohama, 7 - 9 ottobre)***

La più grande fiera dedicata al comparto delle biotecnologie e del digital health in Asia.

***Cosmoprof Asia (Hong Kong, 11 - 13 novembre)***

Manifestazione leader per il comparto beauty in una delle regioni più dinamiche e in rapida espansione per questo settore.

**2027**

***WHX (Dubai, 25 - 28 gennaio)***


Manifestazione leader per il comparto medicale e nutraceutico in Medio-Oriente e Nord Africa.


***World Travel Catering & Onboard Services Expo (Amburgo, 6 - 8 aprile) - in collaborazione con il PIF Agroalimentare e Altagamma***

Principale fiera internazionale dedicata al catering in volo, ai servizi di bordo e al comfort dei passeggeri.

	<p><b><i>Vitafoods Europe (Barcellona, 18 - 20 maggio)</i></b> Manifestazione espositiva e congressuale di riferimento del settore Nutraceutica.</p> <p><b><i>Beauty World Middle East (Dubai, ottobre)</i></b> La più grande fiera del Settore Beauty &amp; Wellness nell'area del Medio-Oriente, Nord Africa e India.</p> <p><b><i>Bio Europe (Stoccolma, novembre)</i></b> Evento di riferimento per il comparto biotech volto a promuovere la collaborazione tra aziende biotecnologiche, farmaceutiche e investitori nel settore.</p> <p>➤ <b><u>Missioni imprenditoriali</u></b></p> <p><b><u>2026</u></b></p> <p><b><i>Missione in Canada (Ontario o Quebec, novembre)</i></b> – Missione imprenditoriale in paese target. Realizzata in collaborazione con il PIF Agroalimentare.</p>
 <p><b>Eventi sul territorio</b></p>	<p>L'attività prevede la realizzazione di iniziative in Piemonte finalizzate alla valorizzazione delle filiere regionali e allo sviluppo di opportunità commerciali con operatori esteri, attraverso l'organizzazione di <b>incoming di buyer, Buyer's Day, business convention e grandi eventi</b>.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <p>➤ <b><u>Incoming di operatori esteri e Buyer's Day</u></b></p> <p><b><u>2026</u></b></p> <p><b><i>Buyer's Day e Segnalazioni richieste di approvvigionamento (Torino/online)</i></b> – Incontri B2B online o sul territorio tra imprese piemontesi e buyer internazionali del settore salute e benessere a seguito di richieste spot di approvvigionamento della controparte estera.</p>

	<p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>Buyer's Day e Segnalazioni richieste di approvvigionamento (Torino/online)</i></b> – Incontri B2B online o sul territorio tra imprese piemontesi e buyer internazionali del settore salute e benessere a seguito di richieste spot di approvvigionamento della controparte estera.</p> <p>➤ <b><u>Business Convention e Grandi Eventi</u></b></p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>Stamegna (Torino, TBD)</i></b> Evento internazionale B2B per la filiera cosmetica e nutraceutica.</p>
<p>Servizi di business intelligence e consulenza alle imprese</p> 	<p>➤ <b><u>Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale</u></b> Consulenza continuativa su aspetti legali, fiscali, doganali e operativi legati all'export.</p>

AZIONI DI SISTEMA	
<p><b>Promozioni del Sistema Piemonte ad eventi all'estero</b></p> 	<p>Attività di valorizzazione del sistema produttivo piemontese in contesti internazionali qualificati, attraverso azioni di comunicazione, networking e presenza coordinata a eventi e iniziative promozionali. Le iniziative prevedono la presenza di uno stand istituzionale del Piemonte, utilizzabile come punto di appoggio dalle aziende piemontesi.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcuni eventi in cui si prevede l'attività di promozione:</p> <p>➤ <b><i>Global Health (Riyadh, 26 – 29 ottobre)</i></b> Partecipazione promozionale del Piemonte al principale evento dedicato al settore sanitario in Arabia Saudita, uno dei</p>

	<p>mercati attualmente più dinamici e promettenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Medica (Dusseldorf, 16 – 19 novembre)</b> Partecipazione promozionale del Piemonte all'evento di riferimento per il settore medicale a livello europeo.</li> </ul>
<p> <b>Incontri di aggregazione e approfondimento</b></p>	<p>Iniziativa rivolta alle imprese per favorire il confronto, la condivisione di conoscenze e l'aggregazione, attraverso focus tematici su mercati, settori e strumenti per l'internazionalizzazione.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Incontro di approfondimento su tematiche settoriali</b> - realizzato in collaborazione con il Polo BioPmed.</li> <li>➤ <b>Incontro di aggregazione:</b> momenti di confronto tra le aziende del progetto Salute e Benessere e gli stakeholder territoriali, arricchiti da presentazioni dedicate ai mercati esteri (Paesi target). Gli incontri mirano a condividere fabbisogni, priorità e opportunità internazionali, favorendo la nascita di sinergie, nuove collaborazioni e strategie di sviluppo sui mercati globali.</li> </ul>