

**PR FESR 2021-2027**  
**Misura "Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera (PIF) - 2026-2029 - "**

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE**  
**AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA 2026-2029**  
**I annualità**

**PIF AGROALIMENTARE**

**1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

<p><b>Obiettivo</b></p>	<p>Il progetto mira a rafforzare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi della filiera agroalimentare attraverso percorsi integrati di accompagnamento ai mercati esteri.</p> <p>Le attività si articolano in <b>azioni di investimento</b>, rivolte alle PMI partecipanti al Progetto, e <b>azioni di sistema</b>, a favore dell'intero ecosistema produttivo regionale, e comprendono percorsi di crescita e aggregazione, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, incontri B2B con operatori esteri, iniziative di incoming e servizi di supporto personalizzato.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p><b>PMI del settore agroalimentare fornitrici di:</b></p> <p><b>PRODOTTI ALIMENTARI FINITI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antipasti e Conserve</li> <li>- Condimenti e Spezie</li> <li>- Dolci e Prodotti da forno</li> <li>- Pasta e Cereali</li> <li>- Formaggi e Latticini</li> <li>- Carne, Pece e Uova(*)</li> <li>- Cibi preparati e Surgelati</li> <li>- Ortofrutta(*)</li> <li>- Spiriti, Liquori e Birra</li> <li>- Acque Minerali, Bevande non alcoliche</li> <li>- Ingredienti ed Integratori alimentari</li> <li>- Confezioni regalo</li> <li>- Linee di prodotto specifiche</li> </ul> <p><i>(*) aziende operanti nel settore della trasformazione e/o distribuzione</i></p>

<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Belgio</li> <li>- Finlandia</li> <li>- Francia</li> <li>- Germania</li> <li>- Irlanda</li> <li>- Paesi Bassi</li> <li>- Regno Unito</li> <li>- Spagna</li> </ul> <p>Nord America</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canada</li> <li>- Stati Uniti</li> </ul> <p>Asia Pacifico / Sud Est Asiatico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corea del Sud</li> <li>- Giappone</li> <li>- Singapore</li> </ul> <p>Area del Golfo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arabia Saudita</li> <li>- Emirati Arabi Uniti</li> </ul> <p>Oceania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Australia</li> </ul>
-------------------------------------	---

## 2. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E SERVIZI

### AZIONI DI INVESTIMENTO



#### Eventi all'estero

L'attività prevede iniziative di promozione e sviluppo commerciale sui mercati esteri, tra cui **partecipazione a fiere, business convention, incontri B2B e missioni imprenditoriali**.

Le iniziative includono servizi di allestimento fieristico, preparazione delle imprese e organizzazione di incontri con controparti estere. Tutte le attività sono accompagnate da servizi integrati per favorire l'incontro tra domanda e offerta e lo sviluppo di opportunità di business.

A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:

➤ **Partecipazione collettiva a fiere e business convention**

## 2026

### ***Summer Fancy Food (New York, 28 - 30 giugno)***

La più grande manifestazione fieristica dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America.

### ***Bar Convent (Berlino, 12 - 14 ottobre)***

La più importante fiera internazionale in Europa per il settore dei liquori, distillati, ingredienti per mixology, birre artigianali, caffè, aperta solo ai bar tender e professionisti del settore.

## 2027

### ***Sirha (Lione, 21 - 25 gennaio)***

Salone internazionale dedicato alla ristorazione, appuntamento biennale frequentato da tutti gli operatori legati al mondo della ristorazione e dell'hotellerie.

### ***Foodex (Tokyo, 9 - 12 marzo)***

La più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone di grande richiamo commerciale per l'intera area Asia Pacifico.

### ***World Travel Catering & Onboard Services Expo (Amburgo, 6-8 aprile)***

Principale fiera internazionale dedicata al catering in volo, ai servizi di bordo e al comfort dei passeggeri. In collaborazione con il *PIF Salute & Benessere* e il *PIF Altagamma*.

### ***Summer Fancy Food (New York, giugno)***


La più grande manifestazione fieristica dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America.

### ***Italian Food & Beverage (Singapore, luglio)***

Evento b2b di presentazione e degustazione di prodotti food & beverage che consente alle aziende italiane del settore di incontrare Buyer provenienti da tutto il sud est asiatico.


## ➤ **Missioni imprenditoriali**


## 2026

	<p><b>Missione in Canada</b> (Ontario o Quebec, novembre) Missione imprenditoriale in paese target. In collaborazione con il PIF Salute &amp; Benessere.</p> <p>➤ <b><u>Eventi "Made in Piemonte"</u></b></p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b>Made in Piemonte in Dublino</b> (Dublino, febbraio) Evento vetrina delle eccellenze piemontesi del settore agroalimentare con l'organizzazione di incontri B2B con operatori locali, per favorire nuove opportunità di business.</p> <p><b>Made in Piemonte in Copenaghen</b> (Copenaghen, aprile/maggio) Evento vetrina delle eccellenze piemontesi del settore agroalimentare con l'organizzazione di incontri B2B con operatori locali, per favorire nuove opportunità di business. L'evento avrà luogo in contemporanea all'iniziativa Barolo &amp; Friends, organizzata dal Consorzio di Promozione "I Vini del Piemonte" che ha lo scopo di valorizzare le produzioni artigianali regionali valorizzando i prodotti delle imprese partecipanti, simbolo della qualità italiana.</p>
 <p><b>Eventi sul territorio</b></p>	<p>L'attività prevede la realizzazione di iniziative in Piemonte finalizzate alla valorizzazione delle filiere regionali e allo sviluppo di opportunità commerciali con operatori esteri, attraverso l'organizzazione di <b>incoming di buyer, Buyer's Day, business convention e grandi eventi</b>.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <p>➤ <b><u>Incoming di operatori esteri e Buyer's Day</u></b></p> <p><b><u>2026</u></b></p> <p><b>Buyer's Day e Segnalazioni richieste di approvvigionamento</b></p>

	<p><i>(Torino e/o online)</i></p> <p>Incontri B2B sul territorio tra imprese piemontesi e buyer internazionali del settore food a seguito di richieste spot di approvvigionamento della controparte estera.</p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>Buyer's Day e Segnalazioni richieste di approvvigionamento (Torino e/o online)</i></b></p> <p>Incontri B2B sul territorio tra imprese piemontesi e buyer internazionali del settore food a seguito di richieste spot di approvvigionamento della controparte estera.</p> <p>➤ <b><u>Business Convention e Grandi Eventi</u></b></p> <p><b><u>2026</u></b></p> <p><b><i>Risò B2B Meetings (Vercelli, 9 - 11 settembre) – Incontri B2B con operatori esteri e momenti di networking in occasione del Festival Internazionale del Riso.</i></b></p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>Risò B2B Meetings (Vercelli, settembre) - Incontri B2B con operatori esteri e momenti di networking in occasione del Festival Internazionale del Riso.</i></b></p>
<p> Servizi di business intelligence e consulenza alle imprese</p>	<p>➤ <b><u>Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale</u></b></p> <p>Consulenza continuativa su aspetti legali, fiscali, doganali e operativi legati all'export.</p>

## AZIONI DI SISTEMA

<p> <b>Promozioni del Sistema</b></p>	<p>Attività di valorizzazione del sistema produttivo piemontese in contesti internazionali qualificati, attraverso azioni di comunicazione, networking e presenza coordinata a eventi e iniziative promozionali.</p>
--	--

<p><b>Piemonte ad eventi all'estero</b></p>	<p>Le iniziative prevedono la presenza di uno stand istituzionale del Piemonte, utilizzabile come punto di appoggio dalle aziende piemontesi.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcuni eventi in cui si prevede l'attività di promozione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Saudi Food (Riyadh, giugno 2027)</b> Partecipazione promozionale del Piemonte all'evento dedicato al Food &amp; Beverage in Arabia Saudita. La fiera è organizzata da una joint venture tra DWTC (organizzatori di Gulfood) e DMG Events.</li> </ul>
<p> <b>Incontri di aggregazione e approfondimento</b></p>	<p>Iniziative rivolte alle imprese per favorire il confronto, la condivisione di conoscenze e l'aggregazione, attraverso focus tematici su mercati, settori e strumenti per l'internazionalizzazione.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Incontri di approfondimento con key player di settore su tematiche settoriali e i trend commerciali.</b></li> <li>➤ <b>Incontri di aggregazione tra le aziende del progetto e in collaborazione con il Polo di innovazione Agrifood su segmenti specifici per sviluppo di tematiche rilevanti per il settore di riferimento.</b></li> </ul>