

PR FESR 2021-2027
Misura "Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera (PIF) - 2026-2029 - "

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA 2026-2029**

I annualità

PIF TESSILE

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

<p>Obiettivo</p>	<p>Il progetto mira a rafforzare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi della filiera TESSILE attraverso percorsi integrati di accompagnamento ai mercati esteri.</p> <p>Le attività si articolano in azioni di investimento, rivolte alle PMI partecipanti al Progetto, e azioni di sistema, a favore dell'intero ecosistema produttivo regionale, e comprendono percorsi di crescita e aggregazione, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, incontri B2B con operatori esteri, iniziative di incoming e servizi di supporto personalizzato.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore Tessile fornitrici di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Prodotti tessili e Semilavorati</u> <ul style="list-style-type: none"> - Filati per tessitura, maglieria e filati tecnici, - tessuti per abbigliamento uomo/donna/bambino - tessuti per arredamento, - accessori e finiture per industria della moda e dell'arredo ● <u>Tessile Tecnico</u> <ul style="list-style-type: none"> - Tessuti tecnici ● <u>Meccanotessile</u> <ul style="list-style-type: none"> - Macchinari per pettinatura, filatura, tessitura, - Macchinari per tintura - Macchinari per finissaggio, - Macchinari per operazioni complementari, rigenerazione ● <u>Servizi</u> <ul style="list-style-type: none"> - Soluzioni ICT per il settore tessile

Principali Paesi/Aree Target	<ul style="list-style-type: none"> - Canada - Corea del Sud - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Giappone - India – <i>per comparto meccanotessile</i> - Indonesia - <i>per comparto meccanotessile</i> - Malesia - <i>per comparto meccanotessile</i> - Polonia - Portogallo - Regno Unito - Singapore - Spagna - Turchia - USA - Vietnam
-------------------------------------	--

2. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E SERVIZI

AZIONI DI INVESTIMENTO



Eventi all'estero

L'attività prevede iniziative di promozione e sviluppo commerciale sui mercati esteri, tra cui **partecipazione a fiere, business convention, incontri B2B e missioni imprenditoriali.**

Le iniziative includono servizi di allestimento fieristico, preparazione delle imprese e organizzazione di incontri con controparti estere.


Tutte le attività sono accompagnate da servizi integrati per favorire l'incontro tra domanda e offerta e lo sviluppo di opportunità di business.

A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:

➤ **Partecipazione collettiva a fiere e business convention**

2026

Cannes Yachting Festival (Cannes, 8 - 13 settembre 2026) - in collaborazione con il PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design

	<p>Iniziativa di rilievo per i settori design, arredo e complementi, tessile arredo applicati al comparto yacht e superyacht di lusso</p> <p><i>Texpremium (Londra, 2 – 3 dicembre 2026)</i> Importante manifestazione fieristica nel Regno Unito dedicata ai tessuti e accessori di alta gamma per l'industria dell'abbigliamento</p> <p><u>2027</u></p> <p><i>PRECO (Parigi, 9 – 11 giugno 2027)</i> Salone Tessile per le pre-collezioni tessuti e accessori per abbigliamento Autunno-Inverno 2028</p> <p>➤ <u>Missioni imprenditoriali</u></p> <p><u>2027</u></p> <p><i>Missione Imprenditoriale nel Regno Unito (Manchester o Leeds, febbraio 2027)</i> Un'iniziativa esclusiva dedicata alle aziende del comparto filati, nelle storiche aree tessili dello Yorkshire e del Lancashire, territori iconici per l'eccellenza e l'innovazione nel settore. La missione offre incontri B2B mirati e programmati con buyer, distributori e partner locali selezionati, garantendo alle imprese partecipanti l'opportunità di presentare direttamente i propri prodotti, valorizzare le proprie competenze artigianali e instaurare relazioni commerciali strategiche.</p>
 <p>Eventi sul territorio</p>	<p>L'attività prevede la realizzazione di iniziative in Piemonte finalizzate alla valorizzazione delle filiere regionali e allo sviluppo di opportunità commerciali con operatori esteri, attraverso l'organizzazione di incoming di buyer, Buyer's Day, business convention e grandi eventi.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p>

➤ **Incoming di operatori esteri e Buyer's Day**

2026

BUYER'S DAYS in occasione di Milano Unica (Milano – Biella, 7 - 9 luglio 2026)

Evento B2B che mette in connessione le imprese piemontesi con buyer, distributori e partner internazionali, offrendo una piattaforma strategica dedicata al comparto **tessuti e accessori per l'industria dell'abbigliamento**.

Grazie a **incontri B2B mirati e programmati**, le aziende avranno l'opportunità di presentare le proprie collezioni, illustrare qualità, innovazione e know-how, e instaurare relazioni commerciali concrete con decision maker selezionati.

BUYER'S DAYS in occasione di FILO (Milano – Biella, 23-25 settembre 2026)

Evento B2B internazionale per il settore dei filati
Un'occasione esclusiva che mette in connessione le imprese piemontesi con buyer, distributori e partner internazionali, offrendo una piattaforma strategica dedicata al comparto filati. L'evento favorisce la creazione di partnership strategiche, accordi commerciali e nuove opportunità di mercato, trasformando ogni incontro in una concreta occasione di business internazionale. Un contesto professionale, selezionato e altamente qualificato, pensato per rafforzare la reputazione delle imprese piemontesi e consolidare la loro presenza nei principali mercati globali del settore filati.

2027

BUYER'S DAYS in occasione di Milano Unica (Milano – Biella, gennaio 2027)

Evento B2B dedicato alle imprese piemontesi produttrici di tessuti e accessori per l'industria dell'abbigliamento volto a

rafforzare collaborazioni esistenti nonché avviare nuove relazioni di business con buyer, distributori e partner internazionali. Un contesto professionale, qualificato e ad alto valore aggiunto, pensato per consolidare la reputazione delle imprese piemontesi nel mondo della moda e del tessile di eccellenza.

BUYER'S DAYS settore Meccanotessile (Torino – Biella, aprile 2027)

Evento B2B internazionale per il settore macchinari e tecnologie tessili. Un'occasione esclusiva che mette in connessione le imprese piemontesi con buyer, distributori e partner internazionali, creando una piattaforma strategica dedicata al comparto macchinari e tecnologie per l'industria tessile. L'evento offre incontri B2B mirati e programmati, progettati per favorire presentazioni dirette, scambi qualificati e approfondimenti sulle soluzioni più innovative del settore. Le aziende avranno l'opportunità di mostrare il proprio know-how, consolidare relazioni commerciali e individuare nuove opportunità di business sui mercati internazionali

BUYER'S DAYS in occasione di FILO (Milano – Biella, settembre 2027)

Evento B2B internazionale per il settore dei filati. Un'occasione esclusiva che mette in connessione le imprese piemontesi con buyer, distributori e partner internazionali, offrendo una piattaforma strategica dedicata al comparto filati. L'evento favorisce la creazione di partnership strategiche, accordi commerciali e nuove opportunità di mercato, trasformando ogni incontro in una concreta occasione di business internazionale. Un contesto professionale, selezionato e altamente qualificato, pensato per rafforzare la reputazione delle imprese piemontesi e consolidare la loro presenza nei principali mercati globali del settore filati.

➤ **Business Convention e Grandi Eventi**

2026

Made in Piemonte Luxury & Textile (Torino, ottobre-novembre 2026) - in collaborazione con il PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design

Evento vetrina delle eccellenze piemontesi che celebra il meglio dei comparti tessile arredo. design, arredo e complementi d'arredo, moda, gioielleria e tessile per l'arredo. Grazie a incontri B2B selezionati, il format favorisce connessioni strategiche tra domanda e offerta internazionale, creando opportunità concrete di business, partnership durature e networking di alto livello in un contesto professionale e raffinato.

2027

Made in Piemonte Luxury & Textile (Torino, ottobre-novembre 2027) - in collaborazione con il PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design

Evento vetrina delle eccellenze piemontesi che celebra il meglio dei comparti tessile arredo. design, arredo e complementi d'arredo, moda, gioielleria e tessile per l'arredo. Grazie a incontri B2B selezionati, il format favorisce connessioni strategiche tra domanda e offerta internazionale, creando opportunità concrete di business, partnership durature e networking di alto livello in un contesto professionale e raffinato.

Servizi di business
intelligence e
consulenza
alle imprese





➤ **Servizio di segnalazione opportunità**

Individuazione e condivisione di contatti e occasioni concrete di business (buyer, progetti, partnership) sui mercati target.

➤ **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale**

Consulenza continuativa su aspetti legali, fiscali, doganali e operativi legati all'export.

AZIONI DI SISTEMA

 <p>Promozioni del Sistema Piemonte ad eventi all'estero</p>	<p>Attività di valorizzazione del sistema produttivo piemontese in contesti internazionali qualificati, attraverso azioni di comunicazione, networking e presenza coordinata a eventi e iniziative promozionali.</p> <p>Le iniziative prevedono la presenza di uno stand istituzionale del Piemonte, utilizzabile come punto di appoggio dalle aziende piemontesi.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcuni eventi in cui si prevede l'attività di promozione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Attività di promozione del territorio in occasione di ITMA (Hannover, 16 - 22 settembre 2027) <p>Momenti di incontro e valorizzazione delle eccellenze piemontesi in occasione di ITMA, la principale fiera internazionale dedicata ai macchinari e alle tecnologie per il tessile e l'abbigliamento. Organizzata ogni quattro anni in Europa, questa manifestazione riunisce i protagonisti dell'industria tessile mondiale, offrendo un'opportunità unica per scoprire soluzioni all'avanguardia e innovazioni di ultima generazione. ITMA rappresenta il palcoscenico ideale per il lancio delle novità in ambito automazione, digitalizzazione e sostenibilità, contribuendo a tracciare le direttrici future della produzione tessile a livello globale.</p>
 <p>Incontri di aggregazione e approfondimento</p>	<p>Iniziative rivolte alle imprese per favorire il confronto, la condivisione di conoscenze e l'aggregazione, attraverso focus tematici su mercati, settori e strumenti per l'internazionalizzazione.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incontri di aggregazione: momenti di confronto tra le aziende del progetto Tessile e gli stakeholder territoriali, arricchiti da

presentazioni dedicate ai mercati esteri (Paesi target). Gli incontri mirano a condividere fabbisogni, priorità e opportunità internazionali, favorendo la nascita di sinergie, nuove collaborazioni e strategie di sviluppo sui mercati globali.

- ***Incontri di approfondimento*** su tematiche settoriali e su trend commerciali dei diversi comparti della filiera tessile, con un focus sulla diversificazione come leva per esplorare l'applicazione di prodotti e tecnologie tessili in altri settori, favorendo trasferimento tecnologico e nuove opportunità di sviluppo e innovazione.