

## **SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA**

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 23.05.2019*

## Finalità

La media policy esterna illustra agli utenti le regole di comportamento e le modalità di interazione e relazione da utilizzare nel sito web e nelle pagine e profili social di Finpiemonte, ed è consultabile sul sito web ([www.finpiemonte.it](http://www.finpiemonte.it)) e nei profili social dell'Ente.

Il sito e i canali social (pagine e profili) di Finpiemonte sono coordinati dal Settore Comunicazione, promozione e relazioni con il pubblico, inserito nell'Area Agevolazioni e Strumenti finanziari.

Tipo	Pagina	riferimenti	servizio
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/finpiemontespa/">https://www.facebook.com/finpiemontespa/</a>	0115717711 social@finpiemonte.it	<i>Comunicazione, promozione e relazioni con il pubblico</i>
Twitter	<a href="https://twitter.com/finpiemonte">https://twitter.com/finpiemonte</a>		
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/company/finpiemonte-s.p.a./">https://www.linkedin.com/company/finpiemonte-s.p.a./</a>		
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UClyj1GoGHAYrg63Xfev_k85A?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UClyj1GoGHAYrg63Xfev_k85A?view_as=subscriber</a>		

## Contenuti

Finpiemonte utilizza il proprio sito web e i social media per informare gli utenti e comunicare con loro attraverso Internet. I contenuti pubblicati sul sito e sui canali social sono concepiti per informare PA, cittadini e imprese sulle attività, i progetti, le iniziative e gli eventi promossi da Finpiemonte e per favorirne la diffusione. Attraverso i canali di Finpiemonte potranno inoltre essere condivisi contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (istituzioni, associazioni, imprese, media, cittadini) previa verifica dell'attendibilità della fonte.

## Moderazione

I canali social di Finpiemonte vengono costantemente moderati. Finpiemonte si impegna a gestire spazi di comunicazione all'interno dei propri profili social chiedendo ai propri utenti il rispetto di alcune semplici regole di *netiquette*<sup>1</sup>:

- ✓ esporre la propria opinione con correttezza e misura e di rispettare le opinioni altrui;
- ✓ essere responsabili dei contenuti che si pubblicano e delle opinioni espresse; non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti;
- ✓ rispettare la privacy delle persone: evitare i riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi, o con scopi diversi da quelli istituzionali dell'Ente
- ✓ non utilizzare i canali per pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali;
- ✓ non pubblicare contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

<sup>1</sup> L'insieme di regole di comportamento che ogni utente deve seguire per un uso di internet che sia responsabile e, al tempo stesso, rispettoso degli altri utenti.

In ogni caso, saranno rimossi tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

- ✓ hanno un contenuto politico o propagandistico;
- ✓ presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
- ✓ presentano contenuti illeciti o che incitano a compiere attività illecite;
- ✓ hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
- ✓ divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
- ✓ presentano contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti;
- ✓ hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- ✓ promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.

Per chi dovesse violare ripetutamente queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, l'Ente si riserva il diritto di usare il *ban*<sup>2</sup>o il blocco (quando possibile dopo un primo avvertimento) per impedire ulteriori interventi, e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine, oltre alle eventuali azioni di responsabilità interne.

## Privacy

---

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, Facebook, LinkedIn). I messaggi contenenti dati personali (indirizzi email, numeri di telefono, indirizzi, etc) potranno essere rimossi a tutela delle persone interessate. Per ogni approfondimento relativo al trattamento dei dati personali è possibile consultare sul nostro sito web la [Privacy policy](#) e le [Note legali](#).

---

<sup>2</sup> Atto che consente di vietare l'accesso e/o l'interazione con gli altri ad un determinato utente tramite il suo username, IP o indirizzo email.