

COMUNICATO STAMPA

Torino, 15 maggio 2025

MOLE URBANA: DOPO L'AUMENTO DI CAPITALE PARTE LA FILIERA PRODUTTIVA MARCHIGIANA E DIVENTA OPERATIVO LO STABILIMENTO DI ORBASSANO.

A FABRIANO, UMBERTO PALERMO DA VITA ALLA TAVOLA ROTONDA “LA CREATIVITÀ COME BASE DEL CAMBIAMENTO”.

Mole Urbana, progetto ideato e guidato dal designer Umberto Palermo, si afferma come iniziativa strategica nella produzione di Kei-Car italiane. Dopo la presentazione ufficiale e l'aumento di capitale siglato il 18 dicembre 2024 da CDP Venture Capital e da un gruppo di investitori e industriali marchigiani, il progetto entra in una nuova fase di consolidamento e sviluppo.

È in questo contesto che si inserisce la tavola rotonda “La creatività al centro del cambiamento – by Umberto Palermo, Mole Urbana”, organizzata a Fabriano: un momento di confronto e visione strategica, ma anche l'occasione per mostrare al mondo che la filiera produttiva marchigiana è pienamente operativa. Telai, plastiche, plance e fusioni d'alluminio sono già in produzione presso i fornitori locali, segnando l'inizio concreto della manifattura diffusa che caratterizza il progetto.

Alla tavola rotonda parteciperanno figure di primo piano del mondo politico, accademico e tecnico. A moderare il dibattito sarà Gianluca Pellegrini, direttore di Quattroruote. Farà gli onori di casa Gian Mario Spacca, rappresentante IRO di Mole Urbana. Umberto Palermo avrà l'occasione di dialogare con Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy. Saranno inoltre previsti saluti istituzionali del Presidente della Regione Marche, Francesco Acquaroli, e del Sindaco di Fabriano, Daniela Ghergo. Saranno presenti anche Edoardo Alesse, presidente di HAMU, e CDP Venture Capital in qualità di investitore.

Sul piano tecnico, il confronto sarà arricchito dagli interventi di Toni Purcaro, presidente di DEKRA Italia, e Daniele Napoleoni di Porsche Consulting. Insieme affronteranno il tema della nuova mobilità e l'importanza del design come motore del cambiamento nel settore automotive.

«Questa tavola rotonda – dichiara Umberto Palermo – è molto più di un momento di confronto: è l'occasione per affiancare alle parole e agli annunci le immagini concrete delle fabbriche già operative. È anche il momento per riaffermare un principio: ce la stiamo mettendo tutta. In un periodo segnato dall'invasione di prodotti stranieri, sarà il pubblico italiano a decidere se riconoscere valore a un prodotto autenticamente italiano, capace di offrire qualità e un prezzo competitivo».

A margine dell'evento, sempre a Fabriano, è stata allestita una mostra che racconta l'evoluzione dell'automobile, partendo dalla carrozza fino ai giorni nostri. Il percorso espositivo attraversa le prime vetture degli anni '20, la Fiat 600 simbolo del boom economico, la storica Panda anni '80, fino alla prima Smart. A concludere l'exkursus, l'ultima protagonista: Mole Urbana, che presenta le versioni Sport GT due posti, la versione cabrio “romantica”, e in anteprima assoluta anticipa le linee della

MU-FABRIANO srl

futura versione quattro posti adatta all'uso familiare.

Durante il convegno si darà inoltre spazio a uno dei traguardi più significativi raggiunti dal progetto: un altissimo livello di sicurezza del veicolo, comparabile – e in alcuni casi superiore – a quello delle automobili tradizionali. Contestualmente sarà annunciata la nascita della rete commerciale: le vetture verranno distribuite attraverso 30 concessionarie premium presenti sul territorio nazionale, già attive con marchi come Mercedes, Smart, BMW, Mini, Maserati, Bentley e Porsche.

Territorio e innovazione: il contributo di Piemonte e Marche

La fabbrica Mole Urbana di Orbassano, oggi pienamente pronta, rappresenta il centro nevralgico della produzione. In un futuro prossimo, come da piano industriale, verrà anche aperto e reso operativo un secondo stabilimento, questa volta nelle Marche, che ha come obiettivo quello di abbattere ulteriormente la CO2 avvicinandosi al centro nevralgico di produzione.

Il Piemonte, da sempre cuore industriale del Paese, continua a distinguersi per la sua capacità di adottare tecnologie all'avanguardia e favorire nuove forme di mobilità. Le Marche, dinamiche e proattive, confermano la loro vocazione industriale con politiche regionali lungimiranti e orientate allo sviluppo di filiere strategiche. Entrambe le regioni si configurano come esempi virtuosi di innovazione territoriale.

Mole Urbana testimonia come l'integrazione tra visione progettuale, innovazione tecnologica e valorizzazione delle eccellenze locali possa generare crescita economica e sociale. Il progetto si pone come manifesto di un'Italia capace di reinventarsi, coniugando tradizione e futuro in un'unica direzione: una mobilità urbana sostenibile, intelligente e tutta italiana.

È ufficialmente partito il countdown, visibile sul nostro sito, che scandisce l'attesa per un altro importante traguardo: entro la fine di luglio verrà presentato il nuovo portale Mole Urbana, dove saranno pubblicati tutti i dettagli sui prezzi, le potenze e l'intera gamma di veicoli.

Ci diamo dunque appuntamento a metà settembre per il lancio commerciale, occasione durante la quale verrà presentata fisicamente tutta la gamma e avverrà la consegna dei primi modelli destinati al riempimento delle concessionarie presenti su tutto il territorio nazionale. A partire da quel momento, le bisarche Mole Urbana percorreranno l'Italia, portando la nuova mobilità urbana in ogni regione del Paese.

MU-FABRIANO srl

Sede Legale - Via Giovanni Pascoli 2 60044 Fabriano AN **Sede Produttiva** - Strada Borgaretto 27 10043 Orbassano TO
Tel. +39 011 3582735 P.Iva 02992040424 www.moleurbana.com