

I protagonisti di InnoSocialMetro

Riparte la campagna social di InnoSocialMetro, il progetto promosso dalla Città metropolitana di Torino in collaborazione con FinPiemonte per sostenere l'innovazione sociale nelle micro e piccole imprese del nostro vasto territorio.

Nel 2024, la Città metropolitana aveva rilanciato InnoSocialMetro con un bando pensato per rafforzare il tessuto imprenditoriale locale, promuovendo modelli di sviluppo capaci di coniugare sostenibilità ambientale, inclusione sociale

e responsabilità d'impresa. La misura si è articolata in due fasi. In un primo momento, le imprese selezionate sono state affiancate da enti e realtà esperte come Smart Revolution, Ashoka, SocialFare, I3P e altri soggetti attuatori, che le hanno supportate nella definizione e nella valutazione dell'impatto sociale dei loro progetti. Successivamente, è stato erogato un contributo economico a fondo perduto per interventi compresi tra 20.000 e 100.000 euro.

"Con InnoSocialMetro abbiamo dato spazio a una nuova gene-

razione di imprese, capaci di coniugare competitività e impatto sociale" ha dichiarato la Consigliera metropolitana Sonia Cambursano, delegata allo sviluppo economico, sottolineando il valore strategico del progetto.

Ad oggi, il percorso ha coinvolto 26 imprese impegnate su temi cruciali per la transizione sociale ed ecologica: dall'inclusione lavorativa e sociale delle persone più fragili, alla decarbonizzazione e sostenibilità ambientale, dalla rigenerazione urbana alla valorizzazione del turismo sostenibile e dei beni culturali.

Con la nuova campagna social online sulle pagine Fb Instagram e LinkedIn, la Città metropolitana di Torino intende valorizzare le esperienze delle imprese coinvolte e promuovere una visione dell'economia orientata al bene comune, capace di generare impatto positivo e duraturo per le comunità locali.

Desirée Berinato



